

TEAMPLAYER GESUCHT!

Mitarbeiter Fundraising (m/w/d) in Vollzeit ab dem 01. April 2026 am Hauptsitz Walldorf mit regionaler Reisetätigkeit

DEINE AUFGABEN

Du wirst Teil des Teams Marketing/Kommunikation/Fundraising in der Hauptgeschäftsstelle von AnpfiFF ins Leben in Walldorf. Deine Aufgaben beziehen sich dabei schwerpunktmäßig auf den Bereich Fundraising/Vertrieb für die beiden Förderbereiche Jugendsportförderung und Vereinsberatung und umfassen:

- Quantitativer und qualitativer Ausbau des Partnernetzwerkes durch Akquisetätigkeiten in der Metropolregion Rhein-Neckar und damit verbundene Steigerung der Fundraisingeinnahmen (insb. Spenden- und Sponsoringpartner aus Wirtschaft/Industrie)
- Persönliche und individuelle Entwicklung und Betreuung von Unternehmenspartnerschaften
- Kreative und wertschöpfende Entwicklung von Sponsoringpaketen und Leistungsbausteinen
- Überwachung und fristgerechte Aktivierung der Leistungen für unsere Sponsoringpartner
- Vor- und Nachbereitung von Partnergesprächen (inkl. Recherche zur Akquise, Pflege Lead-Listen, Terminkoordination, Konzeption von Kooperationsansätzen, Erstellung von Power-Point-Präsentationen, Vertragsgestaltung) gemäß Customer-Journey-Ansatz
- Verfassen von Dankschreiben, Spendenanfragen und weiterer Korrespondenz
- Planung und Umsetzung von Netzwerkveranstaltungen (z.B. Unternehmerabend)
- Teilnahme an externen Netzwerkveranstaltungen
- Weiterentwicklung (Analyse und Konzepte) der zielgruppenspezifischen Social-Media-Aktivitäten zur Gewinnung von Unterstützern (z.B. LinkedIn)
- Konzeption und Weiterentwicklung von Fundraising-Projekten (z.B. Spenden statt Schenken)
- Pflege und Weiterentwicklung der Fundraising-Datenbank (CAS) und Excel-Listen
- Aktive, synergieorientierte Steuerung der Schnittstellen zu weiteren Abteilungen wie z.B. Verwaltung, Marketing, Kommunikation, Sport, Schule, Beruf und Soziales für gemeinsame Fundraising-/Vertriebsplanung und Partnerbetreuung
- Betreuung von Praktikanten

DEIN PROFIL

- Du magst Menschen und hast Freude an der Begegnung und Dialog mit ihnen
- Auf Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung basierte Beziehungen sind dir ein Anliegen
- Du hast die Fähigkeit, dich in unterschiedliche Personen und Motive hineinzuversetzen und in verschiedenen sozialen Situationen souverän, authentisch und überzeugend zu agieren
- Dein Umfeld bestätigt dir viel Empathie, Reaktionsstärke und eine gute Portion Humor und Mut
- Du hast eine hohe Eigeninitiative und gewisse Resilienz, um auch Rückschläge als Chance zu sehen und „dranzubleiben“

- Deine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise untermauert deinen hohen Qualitätsanspruch an dich und dein Umfeld
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen BWL, Marketing, Vertrieb, Kommunikation oder einer vergleichbaren Studienrichtung, alternativ auch eine abgeschlossene Ausbildung mit Vertriebsinhalten
- Du kannst mindestens 2 - 3 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Fundraising, Vertrieb u./o. Sponsoring, bevorzugt im Sport- u./o. Bildungsumfeld, vorweisen
- Du hast bereits dein Wissen zu Anforderungen an das gesellschaftliche Engagement/Corporate Social Responsibility von Unternehmen und deren Stakeholdern in der Praxis angewendet und bist bereit, dieses weiter zu vertiefen
- Du hast Interesse und erste Erfahrungen in der Nutzung von KI und bist bereit, dieses zur Anwendung im Vertrieb weiterzuentwickeln
- Du siehst die Bereitschaft zum Reisen in der Metropolregion Rhein-Neckar und die Teilnahme an Abend- und Wochenendveranstaltungen als Must-Do für einen erfolgreichen Fundraiser
- Der sichere Umgang mit den MS-Office Programmen (Word, Excel, Power Point, Outlook) ist für dich selbstverständlich

WIR BIETEN

Wir bieten dir einen attraktiven, abwechslungs- und perspektivenreichen Job in einer jungen sport- und bildungsbegeisterten Organisation mit großem Potenzial und dem festen Vorhaben, die Sport- und Bildungslandschaft zum Positiven zu verändern. Mit Übernahme der Rolle als Mitgestalter offerieren wir dir vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Projekten sowie ein vielseitiges Aufgabengebiet in einem teamorientierten und motivierenden Umfeld. Auch ermöglichen wir dir als flexibler und familienfreundlicher Arbeitgeber mobiles Arbeiten mit entsprechend hochwertigem Equipment wie Iphone, iPad u/o. Notebook. Flache Hierarchien, gleitende Arbeitszeiten, 30 Tage Erholungs- plus Sonderurlaub, betriebliche Altersvorsorge, Fahrradleasing über Jobrad, Mitnutzung der Poolfahrzeuge, regelmäßige Teamevents, kostenlose Sportangebote und viele weitere Benefits runden unser Angebot ab.

INTERESSE?

Dann bewirb dich per Mail (PDF-Datei, max. 2MB) bis zum 20. Februar 2026 mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung bei Stefanie Kunzelnick unter s.kunzelnick@ail-ev.de

BEI RÜCKFRAGEN

Anpfiff ins Leben e.V.

Stefanie Kunzelnick M.A./MBA

Vereinsführung Marketing/Kommunikation/Fundraising

T 01718651670